

Aprueba Bases Administrativas y Técnicas de propuesta pública para la adquisición de 100 títulos de material bibliográfico y 31 títulos de videos sobre temática drogas, para la colección bibliográfica y audiovisual, respectivamente, del Bibliodrogas del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol.

RESOLUCIÓN EXENTA N° 1.242

SANTIAGO, 10 DE ABRIL DE 2012

VISTO:


Las facultades que me confiere el Decreto Supremo N° 58, de 18 de enero de 2012, del Ministerio del Interior y Seguridad Pública; lo previsto en el Decreto con Fuerza de Ley N° 1/19.653 del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, de 2000, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de Administración del Estado; en la Ley N° 20.557, Ley de Presupuestos para el sector público para el año 2012; en la Ley N° 19.886, sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento, aprobado por el Decreto Supremo N° 250 de Hacienda, de 2004 y sus modificaciones; en Ley N° 20.502, que crea el Ministerio del Interior y Seguridad Pública y el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del consumo de Drogas y Alcohol; en la Resolución N° 1.600, de 30 de octubre de 2008, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de Toma de Razón; y

CONSIDERANDO:

1. Que, el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, SENA, es el organismo encargado de la ejecución de las políticas en materia de prevención del consumo de estupefacientes, sustancias psicotrópicas e ingestión abusiva de alcohol, y de tratamiento, rehabilitación y reinserción social de las personas afectadas por dichos estupefacientes y sustancias psicotrópicas y, en especial, en la elaboración de una Estrategia Nacional de Drogas y Alcohol;

2. Que, con el objeto de mantener un adecuado nivel de información que facilite la adopción de medidas y




LIF/POV/RGL/MHO/KES/LCM/GMS
DISTRIBUCION:
1.SENA
2.División de Administración y Finanzas
3.Depto. de Servicios Generales
4.Partes
S-3411/12

políticas a nivel central y en especial en materias de prevención de consumo de drogas, control de tráfico ilícito, lavado de activos y rehabilitación de personas afectadas por el consumo, resulta necesario la adquisición de 100 títulos de material bibliográfico y 31 títulos de videos sobre temática drogas, para la colección bibliográfica y audiovisual, respectivamente, del Bibliodrogas del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, SENDA;

3.- Que el servicio que se requiere, no se encuentra dentro del catálogo de los servicios disponibles a través de convenio marco celebrados por la Dirección de Compras y Contratación Pública;

4.- Que, consecuentemente, dicha adquisición debe ser licitada en un proceso de propuesta pública, cuyas bases requieren de la expedición del correspondiente acto administrativo que las sancione, por ende vengo en dictar la siguiente

RESOLUCIÓN

ARTÍCULO PRIMERO: Apruébanse las Bases Administrativas y Técnicas para participar en un proceso de propuesta pública para la adquisición de 100 títulos bibliográficos y de 31 títulos de videos, para la colección del Bibliodrogas, del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, SENDA.

ARTÍCULO SEGUNDO: Las Bases que se aprueban por la presente Resolución son del tenor siguiente:

1. De los bienes requeridos.

El Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, en adelante el "Servicio" o "SENDA", llama a Licitación Pública para contratar la adquisición de 100 títulos bibliográficos de libros y 31 títulos de videos especializados, para la colección del Bibliodrogas, del Servicio.

El listado de los 131 títulos que se licitan se encuentra en el número 13. de las presentes bases.

2. Modalidad de la presente Licitación.

El Servicio se reserva el derecho de realizar la presente licitación en la modalidad de adjudicación múltiple con emisión automática de orden de compra, en el caso de ser conveniente a sus intereses. Para estos efectos, se entiende que cada título a adquirir equivale a una línea de producto.

En caso que el Servicio decida adjudicar la presente licitación en la modalidad de adjudicación múltiple con emisión automática de orden de compra, SENDA adjudicará a un proponente por cada línea de producto licitado, sin condición alguna. Al adjudicar, se generará una Orden de Compra automática para los proveedores adjudicados.

3. Aspectos administrativos.

3.1. Antecedente administrativo que deben presentar los oferentes.

Para postular, las personas naturales o jurídicas, además de su propuesta, deberán presentar una **declaración jurada simple**, firmada por el proponente en

caso de ser persona natural o de su representante legal en caso de tratarse de personas jurídicas que declare lo siguiente:

- a) No estar afecto a ninguna de las inhabilidades indicadas en el artículo 4º inciso primero y sexto, de la Ley N° 19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios.
- b) Que indique conocer los términos de referencia, haber estudiado los antecedentes y haber verificado su concordancia, así como también que todos los antecedentes presentados como parte de su oferta, son veraces y exactos, estando conforme con las condiciones de la presente licitación.

Sólo para el caso de tratarse de personas jurídicas, el representante legal deberá agregar a la declaración jurada:

- c) Que la sociedad que representa no ha sido condenada a alguna de las penas establecidas en el artículo 8º de la Ley N° 20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los Delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Delitos de Cohecho, que les impida celebrar actos y contratos con organismos del estado.

La declaración Jurada que en calidad de antecedente administrativo se requiere, constituye el requisito administrativo que los distintos oferentes deben cumplir en la presente licitación. Por consiguiente, al verificarse la apertura técnica y antes de proceder a la evaluación de las ofertas se examinará el cumplimiento de los mismos.

3.2. Presentación de la declaración jurada.

La Declaración Jurada a que se refiere el número 3.1. precedente, deberá ser ingresada como antecedente administrativo, digitalizada en formato PDF al portal www.mercadopublico.cl en el ID que identifica esta licitación.

Un formato de dicha Declaración Jurada, para persona natural y para persona jurídica, será incorporada al portal www.mercadopublico.cl, la que quedará a disposición de los oferentes en caso que requieran un formato de la misma.

3.3. Falta u omisión de declaración jurada.

El proponente que no cumpla con acompañar la Declaración Jurada exigida en el número 3.1. precedente, quedará por ése solo hecho fuera de la presente Licitación Pública.

En el caso que la totalidad de los oferentes no cumplan con acompañar la declaración jurada exigida, el Servicio podrá otorgar a todos ellos por igual, un plazo adicional para hacerlo, el cual será informado a través del portal www.mercadopublico.cl.

4. De las propuestas.

4.1. Presentación de las propuestas.

Las propuestas deberán ser ingresadas al portal www.mercadopublico.cl, en el ID que identifica esta Licitación dentro de los 20 días corridos contados desde la fecha de publicación de estas bases en el referido portal.

4.2. Fecha de cierre de recepción de las ofertas.

La fecha de cierre de recepción de las ofertas será el día de vencimiento del plazo para la presentación de las mismas, indicado en el número 4.1. precedente, la cual será informada en el portal www.mercadopublico.cl, en el ID que identifica a la presente licitación, una vez publicadas las presentes bases en el referido portal. Si la fecha de cierre fuese día inhábil, el plazo se extenderá hasta el primer día hábil siguiente.

4.3. Número de propuestas.

Cada participante sólo podrá presentar una propuesta por línea. La propuesta podrá hacerse respecto de uno, varios o todos las líneas individualizadas en el número 13. de las presentes Bases. Con todo, la propuesta deberá presentarse en un solo acto, mediante un solo documento.

En caso que un oferente presente más de una oferta por línea incluyendo menos o más títulos en su nueva propuesta, se tendrá como válida únicamente la primera oferta.

4.4. Plazo de validez de la propuesta.

La oferta deberá tener una validez por un período de 60 días corridos. Dicho plazo se contará a partir de la fecha de cierre de esta licitación. La oferta cuyo período de validez sea menor que el requerido será rechazada por el Servicio.

4.5. Contenido de la propuesta.

La presente licitación, comprende la adquisición de la totalidad de los libros que se individualizan en el número 13. de las presentes Bases, debiendo los oferentes formular sus propuestas respecto de todos o respecto de uno o más de dichos libros, especificando claramente en ella, el o los libros respecto de los cuales está ofertando.

La propuesta respectiva estará formada por una propuesta técnica y una económica.

4.5.1. Propuesta técnica.

El proponente deberá indicar en su Propuesta Técnica él o los títulos disponibles de los títulos especificados en el número 13. de las presentes Bases, así como también el número de ejemplares disponibles para cada título y un plazo máximo de entrega de los mismos, contado desde que se comuniquen en el portal la adjudicación de la presente licitación, el que no podrá ser superior al indicado en el número 6. de las presentes Bases.

La propuesta técnica deberá ingresarse como archivo adjunto en el sitio www.mercadopublico.cl, en el ID que identifica esta licitación.

El proponente que no presente propuesta técnica quedará por ese solo hecho fuera de la presente licitación.

4.5.2. Propuesta económica.

Esta se presentará a través del portal www.mercadopublico.cl, deberá estar expresada en moneda nacional, en valor neto, y no estará sometida a reajuste alguno. Deberá asimismo indicar el valor unitario neto de cada ejemplar del título

incluido en su oferta. Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, se deja expresa constancia que máximo podrán ser ofrecidos 3 ejemplares de cada título.

Se deja constancia que el Servicio cuenta con un presupuesto total para la presente licitación de \$2.800.000.- (dos millones ochocientos mil pesos).

4.6 Falta u omisión de propuesta.

La propuesta es para todos los efectos administrativos de carácter indivisible. Por consiguiente y no obstante que para los efectos de su presentación y evaluación se ha separado en una propuesta técnica y otra económica, la falta de una u otra importará indistintamente la falta o no presentación de la propuesta en su totalidad.

5. Consultas, aclaraciones y respuestas a las Bases Administrativas y Técnicas.

5.1. Recepción de consultas y aclaraciones.

Las consultas y aclaraciones se formularán al Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, SENDA, dentro de los 5 primeros días corridos, contados desde el día de la publicación de las presentes Bases y sólo a través del Sistema de Información del portal www.mercadopublico.cl. Dichas consultas y aclaraciones serán puestas en conocimiento de todos los proponentes a través del mismo portal, sin indicar el autor de las mismas.

5.2. Respuestas a las consultas y solicitudes de aclaración.

La respuesta a todas las consultas se realizará a través del Sistema de Información del portal www.mercadopublico.cl dentro de los dos días hábiles siguientes del vencimiento del plazo señalado en el punto 5.1. anterior.

Las respuestas señaladas serán parte integrante de las presentes Bases.

6. Plazo de entrega de los bienes.

Los libros deberán ser entregados, en su totalidad, en un plazo máximo de 60 días corridos contados desde la fecha en que se informe la adjudicación a través del portal www.mercadopublico.cl, sin perjuicio de la total tramitación del acto administrativo que adjudique la presente propuesta pública.

El SENDA se reserva el derecho de rechazar los bienes si el atraso en la entrega se prolonga por más de **10 días**, o si el material presenta fallas que a juicio del Servicio alteren la calidad contratada del producto.

7. Evaluación y Adjudicación.

El proceso de evaluación será interno y se realizará en una etapa, aplicándose a ella una escala de notas de 1 a 10.

7.1. De la comisión evaluadora.

Una comisión técnica compuesta por tres miembros evaluadores designados por el Servicio, evaluarán los antecedentes presentados en las ofertas y asignarán las notas en los distintos criterios de evaluación y cuya integración se publicará en el portal www.mercadopublico.cl.

7.2. Del acta de Evaluación y Adjudicación.

De la evaluación realizada por la Comisión Evaluadora así como de su decisión de adjudicación, se levantará un acta, actuando en ella como Ministro de Fe, un abogado del SENDA.

7.3. De la apertura de propuestas técnica y económica.

A las 15:00 horas del día hábil siguiente a la fecha de cierre de recepción de las ofertas determinada de conformidad al número 4.2., se procederá a efectuar la apertura técnica y económica, debiéndose en esta oportunidad, de manera previa, examinar el cumplimiento de los antecedentes administrativos exigidos en el número 3.1. de estas bases.

7.4. Evaluación de las propuestas.

Toda vez que la evaluación se realizará en una etapa, y considerando el tipo de bienes que se licitan, las ofertas serán evaluadas mediante una regla aritmética de tres, asignando la nota más alta a la oferta más económica, por cada línea de producto.

7.5. Errores u omisiones.

Una vez realizada la apertura de las propuestas, el Servicio podrá solicitar a los oferentes que salven errores u omisiones formales, siempre y cuando las rectificaciones de dichos vicios no les confieran una situación de privilegio respecto de los demás proponentes, esto es, en tanto no se afecten los principios de estricta sujeción a las bases y de igualdad de los oferentes, y se informe de dicha solicitud al resto de los oferentes si correspondiere a través del portal www.mercadopublico.cl.

7.6. Aclaraciones a la propuesta.

El Servicio podrá pedir a los oferentes, después de la presentación de las propuestas, las aclaraciones que sean necesarias para una mejor comprensión y acreditación de los antecedentes presentados, siempre y cuando no se vulnere el principio de igualdad de los participantes. Las aclaraciones que formulen los oferentes pasarán a formar parte de los antecedentes de la presente licitación.

7.7. Evaluación Final.

El o los oferentes que obtengan la más alta calificación serán quienes se adjudiquen la presente licitación.

7.8. Mecanismo para dirimir empates.

En caso de verificarse un empate en la calificación final obtenida entre dos o más oferentes por cada línea de producto, se aplicarán los siguientes criterios para los efectos de dirimirlos, en el orden de prelación que a continuación se indica:

- 1.- En caso de existir empate en la evaluación final obtenida entre dos o más oferentes dentro de una misma línea, primeramente se resolverá el empate en favor de aquel oferente cuya propuesta abarque la mayor cantidad de títulos, al precio más económico.

2.- Si luego de aplicar el criterio precedente aún se mantuviere el empate dentro de la línea, se resolverá éste a favor de aquel oferente que hubiere ofertado el menor plazo de entrega del título en cuestión.

3.- Si luego de aplicar el criterio precedente continuara el empate en dicha línea, se resolverá éste a favor de aquel oferente que hubiere ofertado el mayor número de ejemplares en la línea de producto en cuestión.

4.- Finalmente, si aún así se mantuviere el empate, se resolverá éste a favor del oferente cuya propuesta abarque la mayor cantidad de títulos.

7.9. De la adjudicación.

La adjudicación de la propuesta se informará en un plazo no mayor a 20 días hábiles contados desde la fecha de cierre de recepción de las ofertas indicado en el portal www.mercadopublico.cl, y siempre que el acto administrativo que adjudica la presente licitación se encuentre totalmente tramitado.

Con todo, en caso que el o los oferente favorecidos con la adjudicación no se encuentren inscritos en el Registro Electrónico Oficial de Contratistas de la Administración, ChileProveedores deberán inscribirse en él dentro de los 5 días hábiles siguientes de informada la adjudicación a través del portal www.mercadopublico.cl.

La Resolución que adjudique contendrá:

- 1.- nombre del o los adjudicatarios.
- 2.- títulos que cada oferente se adjudicará.
- 3.- número de ejemplares que se encargarán.
- 4.- precio que se va a pagar.
- 5.- plazo de entrega conforme a lo ofertado en la respectiva propuesta.

7.10. Consultas a la adjudicación.

En caso que los oferentes, una vez adjudicada la presente licitación pública, quieran aclarar aspectos de la evaluación o de la adjudicación, podrán comunicarse vía correo electrónico con doña Kharen Friz Salvo, cuyo correo electrónico es kfriz@senda.gob.cl. Las consultas efectuadas serán respondidas por correo electrónico al oferente que realiza la consulta y junto con ello, las preguntas y respuestas, serán publicadas como anexos, a través del portal www.mercadopublico.cl en el ID que identifica a la presente licitación.

Para efectuar consultas a la adjudicación, los oferentes tendrán un plazo de 10 días corridos, contados desde que se informe la adjudicación.

8. Suscripción de Contrato.

En consideración a la naturaleza de la presente licitación, al monto de la misma, y especialmente a lo establecido en el artículo 63 del reglamento de la Ley de compras públicas, el Servicio emitirá automáticamente una orden de compra a los oferentes que resulten adjudicados la que, para todos los efectos legales, fijará el acuerdo de voluntades entre las partes en cuanto al precio y los bienes objetos de la presente Licitación, la cual además deberá ser aprobada a través del correspondiente acto administrativo.

9. Termino anticipado.

El Servicio unilateralmente podrá poner término anticipado al vínculo que lo une con uno o más de los adjudicatarios, sin forma de juicio, en caso de existir un incumplimiento grave de las obligaciones emanadas para el adjudicatario de las presentes bases y demás antecedentes que se entiendan formar parte de él en calidad de anexos.

Se considerará como incumplimiento grave el retraso imputable al adjudicatario por más de 10 días en la entrega de los libros objeto de la presente Licitación Pública.

10. Modalidad de pago.

El SENDA pagará contra la recepción conforme de los libros y videos, y la entrega de la correspondiente boleta o factura, debidamente visada por el Departamento de Gestión Interna del Servicio y siempre que el acto administrativo correspondiente se encuentre totalmente tramitado.

11. Cesión de las obligaciones.

Bajo ninguna circunstancia podrá el adjudicatario ceder parcial o totalmente a un tercero las obligaciones que emanan de la presente licitación.

12. Multas y Sanciones.

El incumplimiento de entregar los bienes en el plazo estipulado será multado con la suma de \$10.000.-, por cada día de atraso. Si el incumplimiento supera una semana, esta multa aumentará al \$20.000.-, por cada día de atraso.

El Servicio llevará un registro de los atrasos en la entrega a la entidad seleccionada y procederá a notificar en forma escrita tal situación a la misma, indicando la cantidad acumulada de sanción hasta la fecha.

La entidad seleccionada podrá pagar directamente la multa. Si así no lo hiciere, el Servicio podrá deducir el monto de la multa del valor de la factura correspondiente.

13. Especificaciones Técnicas.

13.1. Libros.

Los libros cuya adquisición se licita, son los que se contienen en la tabla que a continuación se indica:

N°	AUTOR	TITULO	ISBN	PRECIO	EDITORIAL	AÑO
1.	Alcántara, Ricardo	Quien dice no a los drogas	84263550895	7.000	EDELVIVES	2000
2.	Alemañi, Rolando	Acompañamiento terapéutico. Innovaciones en la clínica, inscripción institucional	978-9870252375	5.000	DUNKEN	2010
3.	Alonso, Carlos	Drogas, trascendencia personal y social	9789562203241	9.000	Mediterráneo	2011
4.	Altivarra, Francesc X.	Por que beben adolescentes y alcohol : Claves para comprender a tus hijos	97884329 19268	9.495	CEAC	2008
5.	Amos, Janine	Que síntomas produce el alcohol en el cuerpo y mente de Juan	9788424187071	20.250	Everest	2004
6.	Argimon P., Josep	Métodos de investigación clínica y	9788481747096	44.943	Elsevier	2004

		epidemiológica				
7.	Auer, Jim	Cuando digo No a las drogas y el alcohol	9788428533652	10.000	San Pablo	2008
8.	Becoña L., Elisardo	Los Jóvenes y el alcohol	9788436820171	30.020	Pirámide	2006
9.	Canovas, G., Guillermo	Adolescentes y alcohol como son inquietudes tienen por qué razones beben	9788427119215	19.630	Mensajero	1995
10.	Carballeda, Juan M.	Drogadicción y sociedad	9789508022844	6.318	Espacio	2008
11.	Clancy, Tom	Vivo o muerto	9788492915026	17.000	Umbriel	2011
12.	Couto T., Ramón	Los adolescentes y las drogas	9788493667627	9.495	Auga	2009
13.	Coyle, Diane	Sexo, drogas y economía : Una introducción poco convencional a la economía	1397884973244717	11.394	Paraninfo	2006
14.	De la Plaza, Rosa M.	Niños, Hablamos de las drogas	139788498421705	5.064	CCS	2008
15.	De la Vega S., J.M.	Epidemiología del SIDA en adictos a drogas por vía parental en una comunidad terapéutica	139788499234242	4.400	Cultiva Libros	2010
16.	Díaz H., Rosa María	Alcoholismo del uso al abuso	9788496106314	38.220	Morales I Torres	2004
17.	Dillon, Paul	Adolescentes alcohol y drogas. Todo lo que sus hijos quieren y deben saber acerca de las drogas	9788489778580	11.394	Medici	2004
18.	Easton, Bret	Menos que cero	9788439723295	17.000	Mondadori	[s.f.]
19.	Echaren, Coche	Engachadas : Ellas nunca dicen no	139788401378041	9.495	Plaza y Janés	2002
20.	Echarren, Coche	Enganchadas	9788427032194	10.761	Martínez Roca	2006
21.	Echeburua O., Enrique	Adicciones sin drogas las nuevas adicciones : Juego , sexo, comida, compras, trabajo, Internet	9788433013781	20.270	Desclee	2005
22.	Elizondo L., José	El síndrome de la borrachera seca	970993600X	5.700	Libberaddictus	2005
23.	Elzo, Javier	Hablemos de alcohol. Por un nuevo paradigma en el beber adolescente	9788483195536	10.761	Entimema	2010
24.	Epele, María	Sujetar por la herida : Una etnografía sobre droga	9789501245608	8.262	Paidos	2010
25.	Epstein, Elizabeth	Overcoming Alcohol Use Problems: A Cognitive-Behavioral Treatment Program Therapist Guide (Treatments That Work)	9780195322811	17.010	Oxford	2009
26.	Etxeberria, Félix	Educación y menores de riesgo	139788493738181	10.128	Sello Editorial	2009
27.	Fernández A., Enrique	Psicología de la emoción	139788480049085	28.000	UNIVERSITARIA RAMON ARECES	2009
28.	Ferrando B., Laura	Salud Mental y Género en la práctica clínica	9788497512503	10.206	ARS MEDICA	2007
29.	Fleischer, Deborah	Alcances y Actualidad del Concepto de Compulsión : Su Relación con las Adicciones	9789871199532	4.374	Grama	2007
30.	Forgione, Francesco	Mafia export : Como la Ndrangheta, la Cosa Nostra y la Camorra han colonizado el mundo	9788433976796	7.596	Anagrama	2012
31.	Franco R., Jorge	Rosario Tijeras	9788439705406	13.000	Mondadori	2000
32.	Gamboa de V., Susana	Juegos por la no violencia. Diversas propuestas para resolver conflictos	9505076614	7.000	Bonum	2009
33.	Gamella, Juan	Las rutas del éxtasis	8434411946	17.000	Ariel	1999
34.	García M., Gabriel	Noticia de un secuestro	9871138121	4.000	Nuevas ediciones de bolsillo	2000
35.	Gatell, J.	Guía práctica del SIDA : Clínica, diagnóstico y tratamiento	9788488825063	22.788	Masson	2007
36.	Gayraud, J. F.	El G9 de las mafias del mundo : Geopolítica del crimen organizado	9788493464288	13.293	Tendencias	2007
37.	Gómez P., Joan	Entre Rayas : La mirada adolescente hacia la cocaína	9788497432948	9.500	Milenio	2009

38.	González N., José	Psicopatología de la Adolescencia	9789684268999	43.000	Manual Moderno	2004
39.	Hseih-Yee, Ingrid	Cómo organizar recursos electrónicos y audiovisuales para su acceso	9879805232	14.094	Grebyd	2002
40.	Kuras de Mauer, Susana	Acompañantes terapéuticos. Actualización teórico clínica	9789506490768	4.000	Letra Viva	2004
41.	Levant, G.	SOS Drogas como ayudar a mi hijo. Guía de prevención y orientación para padres	9788449424014	16.300	Océano	2003
42.	Llebot M., Sandra	Toxicomanías : Cara y Cruz de las Drogas	9788496106307	10.761	Torres	2004
43.	Lopez Ibor, Maria I.	Drogas fuera : Guía Completa para evitar que los Adolescentes las Consuman	9788484606390	10.761	Temas Hoy	2007
44.	Lorenzo, Ma. Carmen	Alcohol	9788496293946	11.500	Nova Galicia Ediciones	2005
45.	Maisto, Stephen	Trastornos por consumo de alcohol	9789707293502	13.926	Manual Moderno	2008
46.	Mañas, José A.	Ciudad Rayada	9788423341047	5.064	Sin editorial	2009
47.	Martín Vega, Ignacio R.	Soy alcohólico. Historia de una enfermedad	9788415160342	12.660	ERIDE	2011
48.	Martínez V. , Vicente	Alcoholismo: Bases para la intervención	9788484271451	26.600	Universidad de Castilla La Mancha	2001
49.	Monde Diplomatique	Radiografía del Narcotráfico	9568134891	3.000	Aun creemos en los sueños	[s.f.]
50.	Morillas Cueva, Lorenzo	Estudios jurídico-penales y político-criminales sobre el tráfico de drogas y figuras afines	139788497721974	29.751	Dykinson	2003
51.	Nató, Alejandro	Las víctimas de las drogas	9506792836	20.110	Universidad	2001
52.	Nicola G., Antonio	Hermanos de sangre : Historias de la Ndrangheta, la mafia más poderosa	9788483068403	12.660	Debate	2009
53.	Nolen H., Susan	El triangulo tóxico alcohol, comida y depresión. Como evitar los excesos autodestructivos	9788449320088	36.920	Paidos	2007
54.	Nuño M., María V. (coordinadora)	Sistemas de tratamiento y gestión de información	847723633X	30.120	Universidad de Extremadura	2004
55.	Olivencia L., Juan	Nuestros hijos y las drogas	9789974684096	4.000	Latinbokks	[s.f.]
56.	Organización Panamericana de la Salud	Atención Comunitaria a personas con trastornos psicóticos	9275316015	25.460	Pan American Health	2005
57.	Pallares Gómez, Joan	Una mirada femenina hacia la cocaína : Veinte mujeres consumidoras hablan sobre problemas de esta droga	9788497433174	8.862	Milenio	2010
58.	Pedregosa, Alejandro	Un mal paso	9788466648462	12.000	Ediciones B	2011
59.	Pérez Álvarez, Marino	Guía de tratamiento Psicológicos eficaces. III Infancia y Adolescencia	9788436818161	17.091	Pirámide	2003
60.	Pérez L., Héctor	Lavado de Dinero : Doctrina y práctica sobre la prevención e investigación de operaciones sospechosas	9789875921061	20.256	Lexis- Nexis	2006
61.	Pérez Reverte, Arturo	La Reina del Sur	9871106521	8.000	Punto de Lectura	[s.f.]
62.	Pons D., Javier	Materiales para la intervención social y educativa ante el consumo de drogas	139788484545651	12.000	Club Universitario	2008
63.	Ramírez H., Rafael	La Mara	9788420401775	12.027	Alfaguara	2004

64.	Re, Roberto	Acompañamiento terapéutico en salud mental : Guía de la Red SANAR	9789870900023	6.318	San Pablo	2008
65.	Redolar R., Diego	Cerebro y adicción	9788497887472	14.000	UOC	2008
66.	Restrepo, Laura	Leopardo al sol	9789587049275	4.000	Punto de Lectura	2005
67.	Rodríguez G. , F. David	Alcohol y cerebro	9788493768621	25.490	Absalon	2010
68.	Romaní, Oriel	Las drogas : Sueños y razones	139788434444669	7.596	Ariel	2004
69.	Romero M., Martha (coord.)	Mujeres en prisión: una mirada a la salud mental	9709431404	4.940	Liber addictus	2004
70.	Rossi, Gustavo	Acompañamiento terapéutico. Lo cotidiano, las redes y sus interlocutores	9789879165843	8.000	POLEMOS	2007
71.	Rubio, Gabriel	Todos sobre las drogas	139788427029996	10.761	Martínez Roca	2003
72.	Ruiz, Damian	Como dejar (o hacer que deje) la cocaína	97884966840713	11.000	Alterra	2005
73.	Saiz G., Jesús	Vidas con cocaína	9788493894818	12.100	Grupo 5	2001
74.	Salazar, Manuel	Conexiones mafiosas : El crimen organizado a las puertas de Chile	1416541	10.000	Sociedad Mare Nostrum	[s.f.]
75.	Santana, Adalberto	El Narcotráfico en América Latina	9682325587	19.960	Siglo XXI de México	2004
76.	Scandoglio, Barbara	Jóvenes, grupos y violencia : De las tribus urbanas a las bandas latinas	9788498881310	11.000	Icaria	2010
77.	Schechter, Peter	Contrabando	9588294096	11.400	Ediciones B	[s.f.]
78.	Schnitman , Luis	Circuito Paranoico la causa del consumo de drogas: Nuevas bases para la prevención.	9788496806382	11.664	Alcalá	2008
79.	Schwebel, Robert	Como tratar con sus hijos el tema del alcohol y de las drogas : Decir No es suficiente	9788449307584	12.000	Paidós	1999
80.	Scott, Tom	Ladrones de cerebros : Lo que todo jóven debería saber sobre las drogas	9788498401707	11.000	Palabra	2008
81.	Shapiro, Harry	Historia del Rock y las drogas : Influencia de las drogas en la música	8496222659	31.000	MA NON TROPPO	[s.f.]
82.	Sociedad Española de Toxicología	Tratado SET de trastornos adictivos	9788479031640	50.007	Panamericana	2006
83.	Souza, Mario	Adicciones : Clínica y terapéutica	9789687620619	22.800	Alfil	2007
84.	Szerman, Néstor	Patología dual en Esquizofrenia. Opciones terapéuticas	9788474293142	14.559	Glosa España	2004
85.	Tarela, Jorge	Adicciones : La falta del Si	9789872482404	6.318	Intervalo	2009
86.	Universidad de Deusto	Drogas y Escuela VII	139788498301595	25.320	Universidad de Deusto	2008
87.	Universidad de Deusto	Cocaína : Manejo de la adicción y los problemas derivados	9788498302394	8.500	Universidad de Deusto	2010
88.	Valdés C., Ángel Alberto.	Familia y desarrollo, Intervenciones en terapia familiar.	9789707292949	39.050	Manual Moderno	2007
89.	Valdez C., Javier	Miss Narco belleza poder y violencia: Historias reales de mujeres en el narcotráfico mexicano	9786071103017	7.776	Aguilar	2009
90.	Vallejo, Fernando	La virgen de los sicarios	846630164X	4.000	Punto de Lectura	[s.f.]
91.	Valles Lorente, Ángel	Comunicación es prevención en drogodependencias	1397884846120	11.394	AESED	2007
92.	Varios	Tu vida, mejor sin drogas	139788499912271	11.394	Círculo Rojo	[s.f.]
93.	Vega Fuente, Armando	Como educar sobre las drogas en las escuelas	9786071705266	23.421	Trillas	2010
94.	VV.AA	CIE-10: Trastornos mentales y del comportamiento. Descripciones clínica y pautas para el diagnóstico	9788487548123	26.244	MEDITOR	1992

95.	VV.AA.	Tribus Urbanas: El ansia de identidad juvenil. Entre el culto a la imagen y a la autoafirmación a través de la violencia	9788449303043	13.000	Paidós Ibérica	1997
96.	Wallenhorst, Thomas	La dependencia del alcohol un camino de crecimiento	9788433024503	11.394	Desclee de Brouwer	2010
97.	Weil, Andrew	Del café a la morfina	9788466306904	43.890	Alfaguara	2002
98.	Welsh, Irving	Acid House	9788433967978	8.910	Anagrama	[s.f.]
99.	Winslow, Don	El poder del perro	9788499083865	11.000	Nuevas ediciones de bolsillo	[s.f.]
100.	Zeig, Jeffrey	Terapia breve : Mitos, métodos y metáforas	9789505185412	57.090	Amorrortu	1994

13.2. Videos.

Los videos cuya adquisición se licita, son los que se contienen en la tabla que a continuación se indica:

N°	DIRECTOR	TITULO	AÑO	PAIS
101.	Richard Linklater	A Scanner Darkly (Una mirada a la oscuridad)	2006	USA
102.	Johnn Donne	Alice inn Acidland	1969	USA
103.	Claudio Caligari	Amore Tossico	1983	Italia
104.	San mateo, Josecho	Báilame al agua	2000	España
105.	Josh Schawartz	Bright Lights, By City	2010	USA
106.	Uli Edel	Christiane F (Yo, Cristina F.)	1981	Alemania
107.	Edwards, Blake	Days of Wine and Roses (Días de vino y rosas)	1962	USA
108.	Ayala, Fernando	Desde el Abismo	1979	Argentina
109.	Gus Van Sant	Drugstore Cowboy	1989	USA
110.	Schroeder, Barbet	El borracho (Barfly)	1987	USA
111.	España. Consejería de Sanidad	En movimiento. "Escribo mi propia historia"	2011	España
112.	Hamer, Bent	Factotum	2005	Noruega
113.	Wonde Curtis-Hall	Gridlock'd	1997	USA
114.	Loretta Young	Heroes for Sale	1933	USA
115.	Armendáriz, Montxo	Historia de Kronen	1995	España
116.	Vallejo, Fernando	La Virgen de los Sicarios	1999	Colombia
117.	Mike Figgis	Leaving Las Vegas	1995	USA
118.	Marek Kanievska	Less Than Zero	1987	USA
119.	Kanievska, Marek	Less than Zero	1987	USA
120.	Yee Tung Shing	Moon to (Protégé)	2007	Japón
121.	De Palma, Brian	Scarface	1983	USA
122.	Cox, Alex	Sid and Nancy	1986	Inglaterra
123.	Neil Burger	Sin limites	2011	USA
124.	Louis J. Gasnier	Tell Your Children	1936	USA
125.	Kalvert, Scott	The Basketball Diaries	1995	USA
126.	Wilder, Billy	The Lost Weekend	1945	USA
127.	Otto Preminger	The Man with the golden Arm	1955	USA
128.	Fundación contra la drogadicción	Todo sobre las drogas : DVD interactivo	2005	España

129.	José Padilha	Tropa de Elite	2007	Brasil
130.	Karel Reisz	Wholl Stop the Rain	1978	USA
131.	Winterbottom, Michael	Wonderland	1999	Inglaterra

14. Disponibilidad de Bases.

Las Bases Administrativas y Técnicas de la presente Licitación Pública, estarán a disposición de los interesados desde la fecha de su publicación y hasta el cierre de ésta, en el sitio web www.mercadopublico.cl. Es deber de los proveedores informarse de éstas.

15. Fallas en la Plataforma del Portal.

En caso de verificarse caídas o fallas de diversa naturaleza en la plataforma del portal www.mercadopublico.cl deberá estarse a las nuevas fechas y horas que determine el Servicio. Estas nuevas fechas y horas serán informadas a través del referido portal.

16. Modificaciones a las bases.

El Ministerio podrá modificar las presentes bases, ya sea por iniciativa propia o en atención a una aclaración solicitada por alguno de los oferentes, hasta antes de la fecha de cierre de recepción de las ofertas, otorgando un plazo prudencial para que los oferentes puedan adecuar sus ofertas a los nuevos requerimientos. Todas las modificaciones que se realicen tendrán efectos una vez que el acto administrativo que las sancione se encuentre totalmente tramitado.

Las modificaciones que se lleven a cabo serán informadas a través del Sitio Web www.mercadopublico.cl, y formarán parte integrante de las bases.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y PUBLÍQUESE A TRAVÉS DEL PORTAL
www.mercadopublico.cl**


MARIA FRANCISCA FLORENZANO VALDÉS
DIRECTORA NACIONAL
SERVICIO NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y
REHABILITACIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL