

## Entrevistas a usuarios de centros de tratamiento para diseño de Programa de Reducción del Estigma en Consumidores de Drogas

### Antecedentes

En la última década, primero CONACE y luego SENDA, han otorgado cada vez más importancia a los procesos de integración social de las personas que presentan consumo problemático de alcohol y otras drogas, entendiendo que dicha población es altamente excluida.

En 2011, se creó el Área de Integración Social en SENDA, con el propósito de que las personas que presentan consumo problemático de alcohol y otras drogas, alcancen la integración social como parte de su proceso de recuperación.

En este contexto, durante 2017 SENDA, con el apoyo del Departamento de Salud Pública de la Pontificia Universidad Católica de Chile, trabajó en el diseño de un programa para prevenir y disminuir la estigmatización que sufren estas personas. Entre las distintas actividades que se realizaron para recoger insumos para elaborar el diseño del programa, se efectuaron una serie de entrevistas individuales y grupales a usuarios de centros de tratamiento<sup>1</sup>. El principal objetivo de éstas fue "explorar las vivencias sobre estigma de personas que presentan o han presentado una relación problemática con sustancias psicoactivas". Los principales resultados de las entrevistas se presentarán a continuación divididos en tres temas: realidad del estigma, principales vivencias y experiencias relativas al estigma, y principales experiencias relativas al tratamiento, apoyo y recuperación.

### Realidad del Estigma

Lo primero que caracteriza a este grupo es su forma de entender el estigma a nivel social. Desde la perspectiva de los entrevistados, plantean la existencia de una (re)producción social de la ignorancia en torno a este fenómeno, donde la idea del desconocimiento y falta de información refuerzan la construcción del estigma y potencian la exclusión social en la que vive una persona con algún trastorno por uso de sustancias. A modo de ejemplo, uno de los entrevistados plantea que a una persona obesa con adicción al azúcar se le presta ayuda, mientras que a una persona adicta a alguna droga se le considera una "mala persona" y se le asocia a conductas violentas.<sup>2</sup>

También plantean que ocurre un fenómeno que denominan "invisibilización" del consumidor de drogas, derivado del miedo que éste genera. Esto, en la práctica, se traduce en sentirse cotidianamente evitado,

<sup>1</sup> En total se realizaron 9 entrevistas individuales y 5 entrevistas grupales (de cada grupo participaron entre 7 y 9 personas). Un grupo estuvo compuesto exclusivamente por migrantes y dos grupos fueron exclusivamente de mujeres. Entre las entrevistas individuales se procuró incorporar personas de la comunidad LGBTI y de pueblos migrantes. Las entrevistas fueron realizadas en Valparaíso y Santiago.

<sup>2</sup> Esto reafirma lo expuesto en el Boletín N°26 del Observatorio Chileno de Drogas, en Chile, donde aproximadamente 3 de cada 4 personas tienen una percepción negativa respecto de las personas que usan drogas. Boletín disponible en: [http://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2015/12/20151228\\_boletin26.pdf](http://www.senda.gob.cl/wp-content/uploads/2015/12/20151228_boletin26.pdf)

rechazado y excluido de los distintos espacios sociales. A esto se suma la desconfianza que, según perciben, tiene el resto de las personas hacia ellos. Acá la mayoría de los entrevistados hacen el alcance de que esta desconfianza se origina producto *“de su [propio] actuar durante el consumo”*, el cual describen como un hacer *“incoherente”* con el objetivo de obtener la sustancia, lo que afecta las relaciones con la familia y del entorno que les rodea.

Por otro lado, es importante relevar la forma que tienen de entablar una relación/ vínculo con la autoridad pública. Por un lado, existe una disconformidad contra ésta debido a lo que perciben como una *“escasa preocupación e incapacidad para abordar, a través de una política clara, el consumo de drogas y la reinserción social”*. Pero también se menciona que se evita generar una relación con ella por las posibles repercusiones que esto podría generar como, por ejemplo, la pérdida de la tuición de sus hijos y la dificultad de encontrar trabajo luego de reconocido el consumo.

Otro aspecto que se reitera en las entrevistas es el rol de los medios de comunicación. Los entrevistados enfatizan el papel central y negativo que han tenido los medios en la formación y desarrollo de estereotipos asociados a personas con consumo problemático de drogas, atribuyendo características negativas como delincuente, ladrón, mentiroso, tonto y deshonesto. Más que impulsar una mirada positiva o neutra hacia estas personas, según los entrevistados, los medios de comunicación potencian el estigma y reproducen una perspectiva negativa de aquellas personas con consumo de sustancias.

Finalmente, se reconoce, de forma unánime, el vínculo entre estigma y desigualdad de género. A pesar de que se visualiza como un fenómeno transversal, se destaca que en las mujeres consumidoras de sustancias el estigma es posiblemente mayor. Es decir, se relaciona a las consumidoras con la prostitución y promiscuidad, lo que genera una situación de mayor vulnerabilidad y exclusión social hacia este grupo.

## Principales vivencias y experiencias relativas a estigma

Dentro de las distintas dimensiones del estigma, la experiencia y vivencia de los entrevistados emerge como una figura importante a considerar. Esto no sólo se debe a la experiencia de invisibilización y rechazo social con que conviven a diario, sino también al sentimiento de miedo y la angustia que experimentan al fallarle a un cercano, y a la falta de protección que sienten de parte de las instituciones públicas.

Este grupo expresa que la sociedad juega un rol pasivo, ya que existen escasas prácticas inclusivas o integradoras. Por el contrario, se sienten constantemente discriminados en los espacios en que se desenvuelven. Lo interesante es que las instituciones públicas que deberían integrarlas y protegerlas son uno de los espacios donde, según señalan, más se excluye, al punto de sentirse tratados como delincuentes. Así retrata una de las personas entrevistadas de la comunidad LGBTI, a quien le atribuyeron conductas promiscuas y problemáticas en un centro de atención primaria de salud sólo por ser transexual. A su juicio, los servicios de salud siguen sin entender que las adicciones son una enfermedad.

Asimismo, la familia y los espacios laborales también se configuran como agentes que refuerzan los estigmas. El rechazo que reciben de parte de la familia al tener un consumo problemático de drogas es un elemento percibido por todos. Por ejemplo, uno de los entrevistados señala que una parte de su familia constantemente le decía que *“tú vas a ser volado como él”, “serás drogadicto como él”* o *“no llegarás a ninguna parte”*, en referencia a su padre que era consumidor de drogas.

El espacio laboral también es reconocido como una instancia donde el estigma asociado al consumo de sustancia se manifiesta, siendo el despido inmediato una de las reacciones más comunes de los empleadores. En caso de que esto no ocurra, la sensación de desconfianza hacia las personas con uso problemático es aún mayor, y se les culpa de robos o se cierran las oficinas en su presencia. Esto produce, según se relata, una imagen negativa de sí mismo y una profunda desmotivación con la vida.

## Principales experiencias relativas al tratamiento, apoyo y recuperación

Las experiencias de apoyo son un elemento central en el proceso de recuperación de las personas con uso problemático de drogas. Según los entrevistados resulta fundamental el acompañamiento de personas significativas, como sus amistades y familias, a lo largo de todo el proceso. Sería clave tener un grupo de soporte donde la persona se sienta aceptada, acompañada y apoyada.

En este proceso, además, se destaca la importancia de los centros de tratamiento como un apoyo fundamental, al brindar diferentes alternativas para su recuperación. Se resalta el trato de los profesionales, la contención, las charlas y talleres -que facilitan el redescubrimiento del amor propio- el deporte y la opción de convertirse en un referente para sí mismo, esto último beneficiando la autoestima y la planificación de proyectos personales. Asimismo, la (re)incorporación al trabajo también se configura como un factor clave para volver a creer en sí mismos.

Por último, vinculado a lo anterior, se destaca la importancia de iniciativas donde personas que han experimentado problemas de consumo de sustancias, se constituyen como monitores dentro de los grupos de autoayuda. Este tipo de acciones son consideradas como una herramienta de visibilización del problema ya que conocer a personas que han vivido experiencias similares y que han sido resueltas positivamente, demuestra que el trabajo da resultado.

## Conclusiones

A partir de los relatos sobre estigma retratados por los propios usuarios de centros de tratamiento se confirman los motivos que justificaron este proyecto. Aproximarse no sólo a las consecuencias del estigma, sino también a sus causas, desde la propia experiencia de los usuarios que lo viven a diario, permite construir una perspectiva global de este fenómeno. De las propias voces de los usuarios, se logra entender que el estigma es nocivo para las personas que lo experimentan, así como para sus familias, quienes relatan que muchas veces es más difícil de sobrellevar que el propio problema de salud mental y/o consumo de sustancias.

SENDA ha abordado la temática, al menos, desde 2011. Ha desarrollado una política pública de Integración Social para personas con consumo problemático de alcohol y otras drogas entre 2012 y 2013, que incluye líneas de acción con adolescentes en situación de vulnerabilidad y trabajo en contextos comunitarios. Sin embargo, no contaba con una estrategia específica para abordar el fenómeno del estigma.

aPor ello, el trabajo realizado durante 2017 fue clave para la configuración de un estudio con enfoque de investigación participativa, que permitió avanzar las bases de un programa para la prevención y reducción del estigma hacia personas que consumen de manera problemática alcohol y otras drogas.

*Minuta informativa elaborada por el Observatorio Chileno de Drogas, Área de Estudios, del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA), Ministerio del Interior y Seguridad Pública, Gobierno de Chile.*

*Los datos contenidos en esta minuta son de libre uso.*

[www.senda.gob.cl](http://www.senda.gob.cl)