

Consideraciones para el informe

Glosario

Columna	Instrucción
Ministerio	Ministerio del Interior
Subsecretaría o Servicio	SENDA
Nombre campaña/avisaje	El Otro Plan
OC	662237-274-SE25
Licitación	662237-40-LE25
Tipo de Compra	Licitación
Objetivo de la Campaña	Riesgos asociados al consumo de alcohol
Periodo de ejecución	Septiembre
Plataforma de Redes sociales	Difusión por Radios Nacionales y Regionales, Meta y YouTube.
Observaciones	Segunda etapa se implementará en diciembre, correspondiente al 40% de la inversión bruta indicada (9.600.000).

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES	
--	--

[illegible]