

Observaciones

Consideraciones para el informe

Glosario

Segunda etapa se implementará en diciembre, correspondiente al 40% de la inversión bruta indicada (9.600.000).

Columna	Instrucción
Ministerio	Ministerio del Interior
Subsecretaria o Servicio	SENDA
Nombre campaña/avisaje	El Otro Plan
OC	662237-274-SE25
Licitación	662237-40-LE25
Tipo de Compra	Licitación
Objetivo de la Campaña	Riesgos asociados al consumo de alcohol
Periodo de ejecución	Septiembre
Plataforma de Redes sociales	Difusión por Radios Nacionales y Regionales, Meta y YouTube.

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	ос	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Periodo de ejecución	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observciones
Ministerio del interior	SENDA	El Otro Plan	662237-40-LE25	662237-274-SE25	Licitación	Riesgos asociados al consumo de alcohol	Septiembre	\$ 24.000.000	Difusión por Radios Nacionales y Regionales, Meta y YouTube.	Segunda etapa se implementará en diciembre, correspondiente al 40% de la inversión bruta indicada (9.600.000).