GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Periodo de ejecución	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observciones
Ministerio del interior	SENDA	Esto es sin Juzgar	662237-42-LE25	662237-307-SE25	Licitación	Prevención del consumo de drogas y acceso a tratamiento	Octubre	$ 19.000.000	Difusión por Radios Nacionales y Regionales, Meta y YouTube, Spotify.	
Ministerio del interior	SENDA	El Otro Plan	662237-40-LE25	662237-376-SE25	Licitación	Riesgos asociados al consumo de alcohol	Diciembre	$ 7.200.000	Difusión por Radios Nacionales y Regionales, Meta.	Complemento para segunda etapa.